

Intervisie

Leren van successen

Met deze methode sta je stil bij zaken in je werk die goed gaan! Vaak is het niet zo gemakkelijk om na te gaan wat een succes is in je werk. 'Doe maar gewoon' of 'het is zo logisch'. Toch leren we veel van onze successen. Door successituaties te bespreken kom je de kritische succesfactoren tegen die ook in andere situaties behulpzaam kunnen zijn.

1. *Introductie succeservaringen 5 minuten*

Eenieder vertelt een succesverhaal in het kort. Daarnaast wordt een van de verhalen uitgekozen om verder uit te werken.

De inbrenger vertelt –liefst uitgebreid- over zijn succeservaringen. Het gaat niet alleen om het succes zelf, maar ook om de context.

De andere deelnemers luisteren en schrijven op wat naar hun idee de factoren zijn die het succes mogelijk hebben gemaakt.

2. *Inventarisatie succesfactoren en contextfactoren 15 minuten*

Op een flip-over worden succesfactoren geïnventariseerd, mogelijk uitgesplitst naar links initiatieven en acties van de inbrenger en rechts contextkenmerken.

De inbrenger denkt mee, corrigeert en vult aan.

3. *Verdieping 15 minuten*

Een ronde van vragen stellen en goed luisteren. Probeer de aanvullende informatie van de inbrenger en uit de combinatie van de succesfactoren, 'vondsten' te destilleren: tot dan toe onzichtbare factoren.

De nieuwe (diepliggende?) succesfactoren worden op een tweede flip-over genoteerd.

4. *Evaluatie 10 minuten*

Beantwoord met elkaar de vraag 'wat leren we hier nu van?'.
Wat doe je al?

Wat zou je anders kunnen doen?

Waarmee ga jij experimenteren?